

IRISPENNING 2022 – JURYRAPPORT

Ergens tussen de reguliere universiteiten, academische kennisfabrieken en erkende onderzoeksinstituten, bevindt zich een andere universiteit. Er hoeft geen collegegeld te worden betaald en er zijn geen tentamens aan deze universiteit voor iedereen. De Universiteit van Nederland – want daar hebben we het over – heeft zich in negen jaar tijd ontwikkeld tot een fantastisch platform waar wetenschappers vanuit alle veertien universiteiten en uit de alfa-, bèta- én gammawetenschappen hun kennis delen met het brede publiek.

Via gratis videocolleges, podcasts en artikelen in kranten wordt wetenschap gecommuniceerd met een geweldig bereik: op YouTube en Spotify trekt de Universiteit van Nederland gemiddeld 1,2 miljoen kijkers en luisteraars per maand. Dat zijn per dag 40.000 mensen – zoveel studenten heeft geen enkele andere Nederlandse universiteit! En met gemiddeld 15.000 luisteraars per dag is de podcast van de Universiteit van Nederland dé *Educational* podcast van Nederland op Spotify.

De kwaliteit van het aanbod, de innovatiekracht van de makers en de bevoegenheid voor wetenschap zijn belangrijke factoren voor het succes van de Universiteit van Nederland. De verhalende kracht van wetenschap zie je terug in de producties van UvNL: vlotte colleges van minder dan een kwartier waarin een helder geformuleerde vraag centraal staat. En de educatiepodcasts trekken die vele luisteraars door storytelling, pakkende titels en het toevoegen van hoorspelachtige geluidseffecten.

UvNL heeft zich in het afgelopen twee jaar in het bijzonder ingezet om helderheid te scheppen rondom COVID-19 en de vaccinaties. In totaal zijn er 18 video's over het coronavirus (en bijkomende zaken zoals stress bij thuiswerken, complotdenken en leerachterstanden) gemaakt. De videoreeks is in totaal bijna vijf miljoen keer bekeken op YouTube, Facebook, AD.nl en op lokale tv-zenders. Ook worden de video's getoond op wachtkamerschermen bij huisartsen, apotheken en ziekenhuizen.

Vanaf de start is UvNL bezig om nieuwe kansen te ontdekken en innovatieve formats te ontwikkelen. In *Wat Zegt De Wetenschap* (een videoreeks op AD.nl) leggen wetenschappers uit welke wetenschappelijke verklaring er is voor alledaagse zaken

IRISPENNING 2022 – JURYRAPPORT

zoals de hoge gasprijzen, het weerbericht en de inflatie. En onlangs is het format *De Werkplaats* gestart waarin hardnekkige onwaarheden kort, beeldend en aansprekend worden weerlegd door een wetenschapper.

In de serie *Op de Proef Gesteld* werkt UvNL nauw samen met influencers om daarmee een nieuw publiek te bereiken. Youtubers en vj's zoals Govert Sweep (416k volgers), Gwen van Poorten (260k volgers) en GameMeneer (1.2M volgers) doen mee aan wetenschappelijk onderzoek en delen dit via hun eigen kanalen. Ook voor wetenschap minder gebruikelijke groepen worden zo bereikt: 60% van de kijkers van Govert Sweep heeft bijvoorbeeld een ander opleidingsniveau dan HBO en WO.

Alle wetenschappers van UvNL krijgen mediatraining zodat zij in korte tijd op aansprekende wijze over hun onderzoeksgebied kunnen vertellen en hun colleges goed op hun kijkers kunnen afstemmen. De Universiteit van Nederland draagt hiermee actief bij aan de impact van wetenschappelijk onderzoek en is zo een geweldig visitekaartje voor de Nederlandse wetenschap. UvNL is een universiteit met openstaande deuren, een fantastisch breed venster op de wereld en met uitstekende antennes die tot diep in de maatschappij reiken. Om dit alles bekronen wij de Universiteit van Nederland met de Irispenning 2022.