

Hoe creëren we als samenleving kansen voor jongeren?

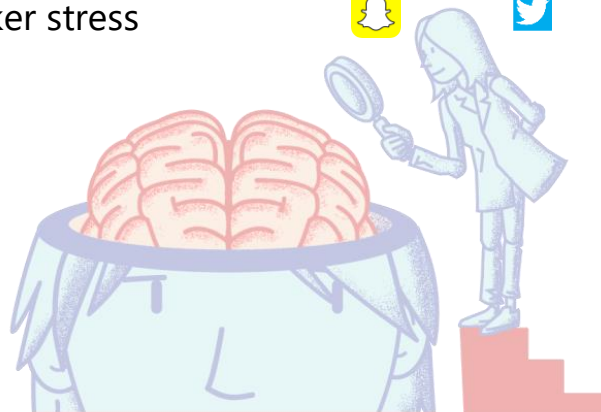
Deelvragen

- Hoe kunnen we jongeren betrekken bij globale thema's?
- Hoe richten we het onderwijs / de wetenschap in?
- Hoe voorkomen we hoge druk onder jongeren?

Wat kunt u bijdragen vanuit uw unieke invalshoek?

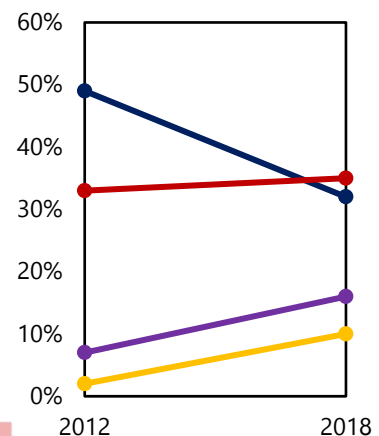
Generatie-Z

- Geboren ~1997 - 2010
- 98% heeft een mobiele telefoon
- 6 tot 9 uur per dag online
- Minder drugs- en alcoholgebruik
- Meer gericht op anderen
- Vaker stress



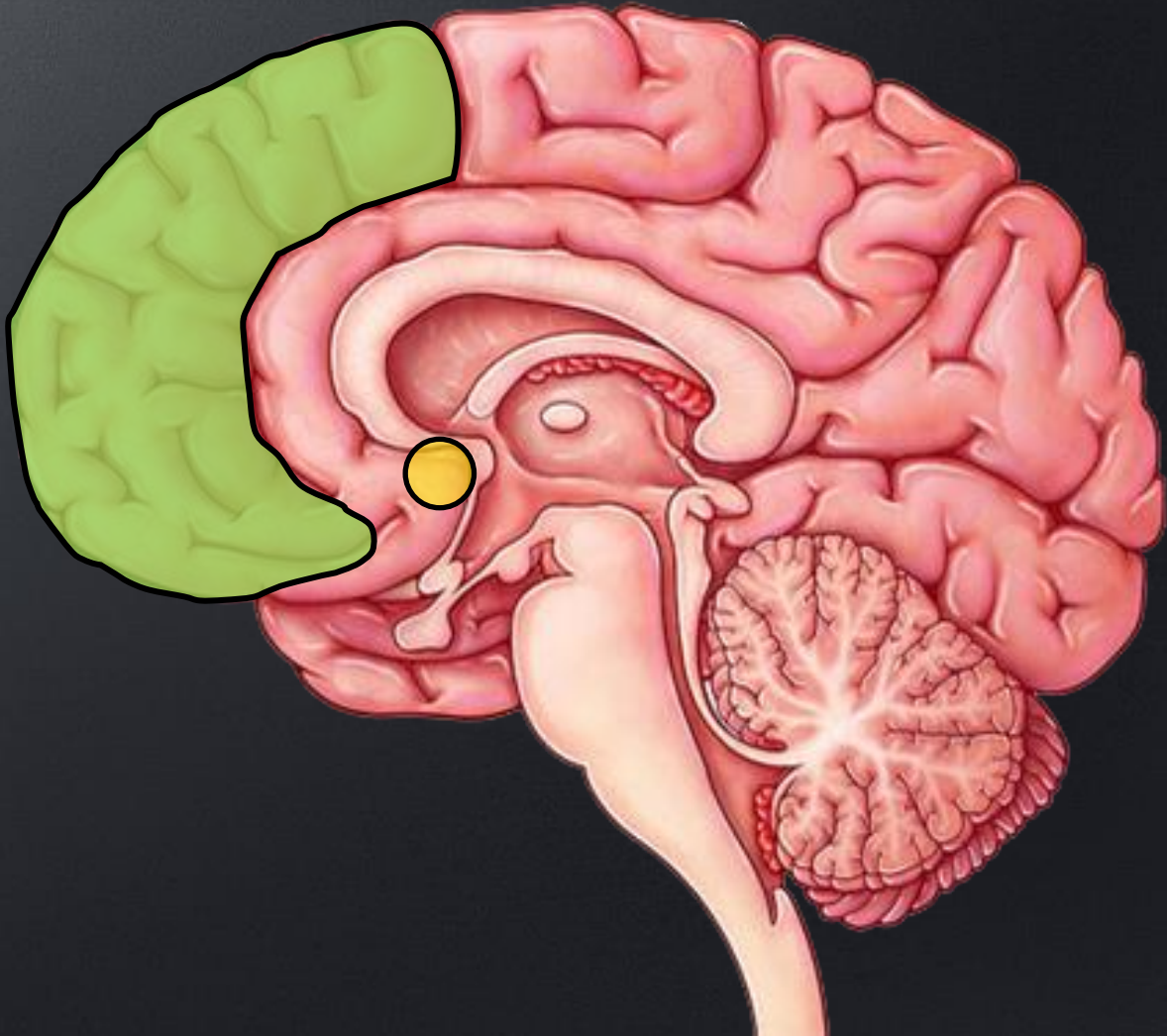
Hoe communiceert Generatie Z het liefst?

- Persoonlijk
- Appen ('Texting')
- Social Media
- Video chat



Prefrontale cortex

Remming van gedrag (o.a.)



Nucleus Accumbens

'beloningscentrum'

W&M

De Avond van Wetenschap & Maatschappij

www.brainanddevelopment.nl